

Dettagli Visibilità Sponsor

- [Cocktail stampa di apertura](#) al Lido di Venezia in data da definire, alla presenza dell'Host del Premio, della Giuria Composta da tre importanti Casting Directors appartenenti all'associazione U.I.C.D. (Unione Italiana Casting Directors). L'invito di partecipazione sarà esteso al titolare e al direttore marketing dello sponsor;
- Presenza nel comunicato stampa di apertura del premio;
- Presenza nel comunicato stampa finale di premiazione;
- Presenza in almeno 3 post (o più) sui social RB Casting ([Instagram](#) 51.000 Follower, [Twitter](#) 11.800 Follower, Facebook [RB Casting](#) 12.584 Follower, Facebook [RB Casting due](#) 7.780 Follower);
- Presenza nell'[articolo di apertura](#) del premio sul Magazine www.rbcasting.com, citazione in grassetto e link al sito dello sponsor (importante per il ranking su Google);
- Presenza nell'[articolo di chiusura](#) del premio (articolo: [premiazione](#)) sul Magazine www.rbcasting.com, citazione in grassetto e link al sito dello sponsor (importante per il ranking su Google);
- Presenza nella [targa di premiazione](#) (con Intestazione o logo dello sponsor);
- Presenza del logo dello Sponsor nel [Backdrop](#) del Photocall relativo alla cerimonia di premiazione (tbc);
- Foto di rito con l'[Host ed il vincitore](#) del premio RB Casting (tbc);